

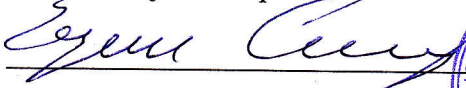
Na osnovu odluka Skupštine Asocijacije medija održane 26.2.2014.godine, Kodeks je dopunjen i sada glasi:

Članice Asocijacije medija se obavezuju da odnose i javno delovanje, uvažavajući različitost poslovnih interesa, ali i međusobno uvažavanje i poverljivost, urede prema sledećim pravilima (Kodeksu).

KODEKS

1. Članice zajednički deluju uz međusobno uvažavanje pojedinačnih poslovnih interesa
2. Odluke i stavove Asocijacije javno predstavljaju i brane jedinstveno
3. Uvek uvažavaju argumenate druge strane (članice)
4. Obavezuju se na korektnu tržišnu utakmicu
5. Odluke Asocijacije u celini i efikasno sprovode
6. Članice Asocijacije u svojim medijima – novinama, magazinima, internet, portalima i servisima novinskih agencija neće proizvoditi i objavljivati tekstove i oglase koji sadrže poslovne podatke drugih članica Asocijacije (oditovani tiraži, rejtinzi, CPT, bilanse i sl.) bez njihove saglasnosti.
7. Stavove Asocijacije zastupaju na svim javnim skupovima na kojima nastupaju kao predstavnici Asocijacije.
8. Članice Asocijacije medija u potpunosti rade u skladu sa zakonima i propisima Republike Srbije
9. Prihvataju arbitražnu ulogu Asocijacije medija ukoliko to zatraže članice koje su u međusobnom sporu, a u skladu sa Statutom.
10. U slučaju međusobnih sporova, članice Asocijacije medija, pre bilo kakvog formalnog žalbenog ili sudskog postupka, prihvataju obaveznu medijaciju Upravnog odbora.

Predsedavajući Skupštine



Zoran Sekulić, predsednik UO

